评分办法：

一、价格分（30分）

以满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×投标报价分满分分值。

二、商务部分（24分）

1、拟投入人员及设备（需提供稳定的制作团队专门负责该项目，制作团队中应含项目负责人、视频创意、脚本撰写、摄影师、视频及音频剪辑、后期渲染、配音及配乐等人员及设备相关证明材料）（10分）

每提供一个与项目制作的相关人员得1分。每提供一个经评标委员会综合认定与本项目制作相关设备得1分。最多得10分。

注：响应文件中须提供有效证明复印件加盖公章，否则不得分。

2、信誉奖分（4分）

投标人2019年以来获得相关部门颁发与诚信单位等相关的奖项（提供有效证明材料），每有一项得2分，最多得4分。

3、业绩（10分）

投标人2019年以来具有同类项目业绩且无不良记录[以项目合同复印件或者合作的方案复印件为准（能清晰反映所项目名称、种类、金额，否则将不予评审。同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次）]的得2分，最多得10分。（必须提供证明材料,否则不得分）

三、技术部分 （46分）

1. 1、方案创意和文案（满分20）（依据提供的方案的内容是否有针对性、是否有清晰的故事线索梗概、是否有准确的解说词文案）。

一档（10分）：有故事梗概，宣传片主题不明确，方案架构简单，有基本的主题反映的方法说明，可行性一般。

二档（15分）：有故事梗概，有解说词，宣传片主题较清晰，方案架构较明确，主题反映的方法说明表述明确，有一定的针对性、可行性。

三档（20分）：对形象宣传片有针对性、有故事梗概、有解说词，能结合采购人实际需要及项目情况，进行深入细致的分析，宣传片主题提炼精确，方案架构详细，主题反映的方法说明合理，具有较强的宣传力度，可行性强。

注：未提供得0分。

2、制作设备、方法及技术力量（满分12）依据投标人所使用的制作设备、摄影器材、照明器材、录音器材、辅助器材等技术力量进行综合评审。

一档（3分）：普通设备。

二档（6分）：专业制作设备。

三档（9分）：广播级制作设备。

四挡（12分）：制作方法先进、电影级制作设备

3、后期制作技术（满分9）根据各供应商现场播放演示的同类或类似宣传片作品，对播放演示作品的整体宣传效果、影片画面的视觉效果和工业标准、新颖程度及制作水平等方面进行综合比较后，由评标委员会成员独立打分。

一档（3分）：播放演示作品的整体宣传效果、影片画面的视觉效果和工业标准、新颖程度及制作水平等各方面一般。

二档（6分）：播放演示作品的整体宣传效果、影片画面的视觉效果和工业标准、新颖程度及制作水平等各方面良好。

三档（9分）：播放演示作品的整体宣传效果、影片画面的视觉效果和工业标准、新颖程度及制作水平等各方面优秀，具有院线电影制作经验。

注：未提供得0分。

4、派导演实力（满分5）

拟派导演执行过城市或品牌宣传片得1分，每增加一部同类宣传片加1分，最高5分。须提供简历及宣传片的名称、城市等关键信息及证明材料。

注：未提供得0分。